

把小麥種回來—台灣小麥復耕故事

一、請你閱讀未來少年第 57 期(2015 年 9 月發行)P48-P53 的內容，並從文章中歸納出三項重點內容。

- 1 台灣糧食的自給率只有 33%，將近七成仰賴進口，很難自給自足。
- 2 民國 49 年因為開放國外小麥進口，政策不再鼓勵種麥。台灣小麥 99.9%都來自國外。
- 3 我們可以減少奢侈品消費，但絕不能沒有糧食。要活下去，就得種出自己的麥子。

二、文章中經營麵包坊的施明煌先生，不堪小麥價格飆漲，因此決定自己來種小麥，請問他在種植小麥的過程中，歷經了哪些困難？

- 1 到台中大雅尋找麥種，研究老一輩才記得的小麥耕法。第一年，獨自摸索，收成後，因為產量太少，麵粉廠不肯幫他磨製。
- 2 天候不佳、收成泡湯，汗滴禾下土的辛苦無奈。
- 3 台灣小麥的天敵是螟蟲和鳥，特別是鳥害，讓麥農嘗盡苦頭。

三、在六上社會的第一單元中，我們學習到台灣的農業因為國人飲食習慣改變，以及台灣加入 WTO，必須進行產業轉型，你學習了這個單元之後，會給施明煌先生什麼建議呢？

我想給施明煌先生的建議是：

國人飲食習慣改變方面：

- 1 國人逐漸減少米飯的攝取量，小麥產業得以藉此好好發揮，搭配健康概念(卡路里攝取)及小麥的優點，成為國人三餐另一項選擇。
- 2 食安風暴不斷，國人越來越重視食品安全。在地農產搭配生產履歷、食品認證，相信一定能深深擄獲國人的青睞。

加入 WTO，必須進行產業轉型，讓產業更具競爭力：

- 1 以成功的經驗繼續推廣稻田休耕期間輪作小麥種植，號召更多志同道合的農友。
- 2 建立平台，把辛苦累積的觀察、紀錄經驗，分享給所有農友，讓大家集思廣益，將種植小麥遇到的問題或成功的技術互相交流。



20/11

- 3 請教台灣農業技術專家，把大家無法解決的問題，透過建議務實地找出解決方法。
- 4 「量」與「質」都提升之後，再配合好的行銷，讓產業更具競爭力。

四、文中提到，台灣的小麥價格比進口的小麥貴，除了宣導台灣小麥的優勢、以及鼓勵購買在地糧食之外，請參考第二單元生產與消費中「影響消費的因素」，提出你的做法協助台灣小麥的銷售。

1 需求方面：

透過烹飪及食品專長的師傅，製作出迎合大眾需求的商品。

2 品牌方面：

創立台灣小麥的自我品牌，以透明的生產履歷、嚴格的食品認證做為保證，對內對外開發市場，行銷各地。

3 流行方面：

結合流行元素研發各式商品，以美食王國台灣的優異經驗，創造出屬於自己的一片天。