

# 把小麥種回來

六愛 王毓珽 25

一、請你閱讀未來少年第 57 期（2015 年 9 月發行）P48-P53 的內容，並從文章中歸納出三項重點內容。

A: (一) 小麥對臺灣的重要性。Ex: 1. 小麥是大部分食物的原料。2. 小麥能用來生產澱粉、釀酒、做麵筋，甚至它被加工餘下的副產品，也是牲畜最優質的天然飼料，既營養又環保。3. 小麥是生存非常重要的糧食。

(二) 如何讓小小的麥田有豐富的生機？我覺得「小鳥吃剩的，就是我們的」，台灣小麥的天敵就是螟蟲和小鳥，特別是鳥害，讓麥農常進苦頭，自從稻田實施雜糧輪作，病蟲害逐漸下降。

(三) 在地的麥香。那是一種很特別的味道，是經過長時間運輸的外國小麥沒有的。當你嘗過臺灣小麥製成的麵條，也許就會感覺到，「喔！



原來這就是麥香，屬於臺灣小麥獨特的風味。」

二、文章中經營麵包坊的施明煌先生，不堪小麥價格飆漲，因此決定自己來種小麥，請問他在種植小麥的過程中，歷經



了哪些困難？

A: 1. 小麥和雜草分不清楚，2. 種田必須靠天吃飯，由於天候不佳、收成泡湯，汗滴禾下土的無奈，幾乎每個麥農都嚐過，3. 小麥屬於旱作，不需要太多水分，而且環境要通風。小麥除了怕下雨，接近收成時，也怕突然吹起南風。溫暖濕熱的颱風，會讓小麥誤以為「夏天來了！」，於是，麥穗還沒飽滿就提前成熟，結果形成「空包彈」。4. 小鳥會呼朋引伴的，大啖美食，麥農只好絞盡腦汁得想辦法。

三、在六上社會的第一單元中，我們學習到臺灣的農業因為國人飲食習慣改變，以及臺灣加入 WTO，必須進行產業轉型，你學習了這個單元之後，會給施明煌先生什麼建議呢？

A: 我會給施明煌先生一個建議就是除了種植稻米，也可以增加觀光產業、建立品牌，或是改為休閒農業，這樣就可以增加利潤、收入。

四、文中提到，臺灣的小麥價格比進口的小麥貴，除了宣導臺灣小麥的優勢、以及鼓勵購買在地糧食之外，請參考第二單元生產與消費中「影響消費的因素」，提出你的做法協助臺灣小麥的銷售。

我覺得可以利用廣告，可以使得臺灣的小麥更受

A:

關

注。如果收入增加時，消費者購買的能力也會隨

之增加；相反的，當收入減少時，消費者購買的能力也會

跟著降低。