





## 勇猛直追——韓國

### 「編者的話」

#### 一、本單元之學習目標：

1. 能認識台灣與韓國的關係（經濟、文創及人文環境）。
2. 知道韓國在全球環境中的地位及其面臨的危機和機會。

#### 二、本單元學習能力指標：

1. 國家認同：1-1-1 瞭解我國與世界其他國家的文化特質。
2. 全球競合力：3-1-1 認識全球競爭與合作的現象。
3. 全球責任感：4-1-2 瞭解並體會國際弱勢者的現象與處境。

#### 三、本單元能與九年一貫課程重大議題之人權教育、生涯發展教育統整學習。

#### 四、本單元學習使用注意事項。

本補充教材並不是唯一，教學運用時歡迎有專長的教師、家長多補充內容或分享經驗，讓學生對韓國有更好的瞭解；另一方面也希望藉由網路的搜尋功能以充實不同的資料或觀點，增加其豐富性，最重要的是透過文本認識韓國，養成多元理解日本的能力。

#### 五、本單元使用於教師教學時注意事項。

老師教學運用時歡迎隨時補充韓國的資料，從維基百科 (<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9F%93%E5%9C%8B>) 中可以查詢更多資料，並且要學生對韓國資料的正確性做多方的檢證，和對韓國流行文化、面臨戰爭及科技創新有更多元的理解。

#### 六、本單元使用於親子共讀時，家長注意事項。

家長們可以陪小朋友一起閱讀，和孩子共同討論韓國流行的文化和韓國面臨戰爭威脅的應對方式，也可以說一說，韓國在科技產品與流行創意文化的表現；您可以和孩子一同討論哪些行動，可以提供韓國對於和北韓的敵對狀態及日本領土爭議的解決方法，藉此機會讓孩子與自己都能有所成長。

#### 七、資料來源：未來少年 27 期、維基百科、TOP945 康軒學習網雜誌 123



## 勇猛直追——韓國

西元 2012 年韓國的騎馬舞——「江南 style」紅遍整個世界，走到哪都能看到隨手來一段騎馬舞的人；或者，近年來，韓國流行歌手進軍全球，傲人的成績，令人刮目相看，各種綜藝「天團」偶像在臺灣及亞洲大受歡迎，這種「哈韓潮」連日本都抵擋不住。

除了騎馬舞、韓劇、高麗人參、泡菜之外，你還知道哪些韓國的特色？為什麼短短幾年，韓國好像突飛猛進？為什麼他們的鄰居北韓最高領導人金正恩，老是在飛彈試射，威脅全世界？一向男尊女卑的韓國，竟然選出了東亞第一位女總統朴槿惠？我們就來認識一下，這個位在東北亞朝鮮半島、如快速竄起的閃耀亞洲新星——韓國。



### 北緯三十八度的兩個南北韓

翻開地圖和過去歷史，韓國的鄰居全是強國：中國、蘇俄、日本。想想假如韓國民族性不強悍，身為一個小國，說不定早就被鄰國併吞了。

當年美軍在日本兩座城市投下原子彈，當時蘇俄也向日本宣戰，日本被迫投降結束第二次世界大戰。原是日本殖民地的韓國，在戰後由美蘇兩國瓜分，北部交給蘇俄，南部交給美國由美軍管理。

1948 年朝鮮半島上的人民獨立建國，但是卻分裂成兩個國家，南部建立「大韓民國」俗稱韓國或南韓。1950 年，北韓突然攻擊南韓，造成多國捲入戰爭，三年後這場韓戰停火，兩國同意以北緯三十八度作為邊界，維持和平。





## 與中華文化淵源極深的國家

韓國是個離我們很近的國家，位於東亞朝鮮半島的民主共和國，稱為「大韓民國」，自古受中國傳統文化的影響很大。

看到韓國人穿著傳統服裝，有沒有眼熟的感覺？韓服是在大約三國時代演變出來，中國的唐朝把絲製長袍傳到韓國，韓國貴族婦女開始穿著全身裙和闊袖的上衣。而男士就穿著窄身、長至膝蓋的上衣和闊身褲，並把褲腳綁在足踝。通常穿著稱為「唐衣」的韓服時，要把雙手放在前襟之內。由於韓服穿著不便，除了在正式的場合和一些古老鄉村外，現在已很少有韓國人會在日常生活中穿著韓服。

看韓劇「大長今」(2003年9月15日開播)時你可能更會發現除了衣服，文化也受中國影響極深。例如：韓國人也過中秋節、七夕、中元節、以及端午節，不過他們過端午節的那天不划龍船也不吃粽子，更不紀念屈原，而是摔角、盪鞦韆、吃艾草糕，但卻與我們相同在端午節驅五毒，以便在炎炎夏日防災、防病。婦女和小孩會用菖蒲水洗頭，而男子則把菖蒲纏在腰間，防止災厄。

位於東方的江陵保存了韓國習俗，所以「江陵端午祭」中的假面舞、拔河、射箭、端午放燈、迎神和送神儀式……等，是人神同樂的節日，不僅成為人類文化遺產，也是韓國旅遊的熱門行程。此外，韓國文字方方正正看起來像窗戶，據說當初造字是看到門樞才有了靈感，可是韓國從前也使用過中國字，連古老的殿字也像中國的，是不是跟中華文化有很深的淵源呢？

## 不可抵擋的韓流

近年韓國的戲劇在臺灣及其他各國造成一股旋風，韓劇《冬季戀歌》(2002年開播)在日本播出後，亞洲鄰國的日本同樣引發了韓流，韓劇並拓展市場至東南亞各國。

之後，《大長今》更成功的在很少播放亞洲電視劇的北美市場登陸，並且獲得好評。韓國的戲劇常大量重複出現飲食、旅遊、時尚、服裝、科技等類型的置入廣告，也因此帶動了韓國經濟。韓劇在亞洲地區廣為流傳，受到觀眾好評，並引發對韓國文學作品、韓語學習、韓國風格的服飾、韓國旅遊、韓國風格飲食等的韓式熱潮，被稱作「韓流」。韓流是亞洲地區繼日本後另一大規模的流行趨勢，這一切都跟韓國政府努力推動文化創意產業有關喔！





## 高麗人參、泡菜之外的醫美、電動和 3C

說到韓國你可能也會想起阿公阿媽當作補品的人參，高麗人參自古就有「一根高麗參如一串寶石」和「百草之王」的說法，傳統中醫認為高麗參有多種功效，不過小孩子還小不要吃。你也有可能馬上想起在飯桌上，令人大開胃口又酸又辣的韓式泡菜。泡菜是經過發酵的蔬菜利於長時間存放，是韓國人家必備的食物。還有比這兩項更讓人注意的事，就是近幾年熱門的醫美和電玩，前者引發一些愛美的女性嘗試改變外貌，後者則是年輕人趨之若鶩的事，韓國的玩家還帶動其他國進入電玩世界，這兩項也意外為韓國帶來經濟的蓬勃。此外，韓國的三星、LG 等 3C 產品也行銷世界各國，為韓國賺了不少外匯。

## 快速竄起的經濟奇蹟

韓戰發生時拖垮了韓國的財政，人民生活窮困，當時的房子、街道、工業以及電力全毀壞，整個城市像廢墟一樣。短短五十年韓國人卻很快站起來，首都——首爾已成了世界級的大都會。亞洲經濟風暴後韓國開始重生的機會，因韓國的民族性強，企業多為大型、之間合作密集，這是他們竄起的重要背景。韓國經濟的迅猛發展使得成為世界第 11 大經濟體，並造就了三星、LG 和現代等世界知名跨國集團。五十年前，韓國人民一年平均所得只有一百美元，現在，他們的平均所得超過兩萬美元，暴漲了兩百多倍！被國際媒體稱為「漢江奇蹟」。

中國與韓國就像母與子的關係，除了吸收中國的文化養分，逐漸茁壯，更進而發展自己的特色，呈現出嶄新的文化面貌。現在我們的生活裡食、衣、住、行、育樂似乎都和韓國的產品和文化有關，看到韓國人團結一致，創造許多經濟奇蹟，不禁想想文化與韓國相似的臺灣是否也應該同心協力，共創美好的未來。



## 讀後小測驗

- ( ) 1. 第二次世界大戰後，1950 年，北韓突然攻擊南韓，造成多國捲入戰爭，三年後這場韓戰停火，兩國以哪裡做為邊界維持彼此和平？
1. 北緯 28 度
  2. 北緯 33 度
  3. 北緯 38 度
  4. 北緯 43 度
- ( ) 2. 韓國人過端午節不紀念屈原，卻有別於中華文化傳統端午習俗，請選出最適合的韓國端午節傳統民俗活動？
1. 摔跤、盪鞦韆
  2. 划龍舟、包粽子
  3. 踢足球、打馬球
  4. 花車遊街、鯉魚飄
- ( ) 3. 「人參、泡菜、醫美、電玩和 3C 產品」，會讓我們聯想到哪一個國家？
1. 芬蘭
  2. 印度
  3. 菲律賓
  4. 韓國
- ( ) 4. 哪一個國家因經濟快速竄起被國際媒體稱為「漢江奇蹟」？
1. 北韓
  2. 南韓
  3. 日本
  4. 新加坡
- ( ) 5. 日本和韓國的民族服裝深受哪一個國家影響？
1. 俄羅斯
  2. 中國
  3. 印度
  4. 美國

